Mission
私たちは、一人ひとりのお客さまと
新しい暮らしを共に創り
人と地域に笑顔と絆を広げていきます
Vision
住まいさがしのベストサポーター
健康課題
健康診断有所見率
健康診断
ハイリスク者
朝食欠食
喫煙
運動習慣
睡眠の質
肩こり・腰痛
メンタルヘルス
性差による
健康課題
ワークライフ
バランス
オフィス・
店舗労働環境
健康投資
健康づくり
二次検査勧奨・
保健指導
ヘルスリテラシー
研修
各種健康施策・
イベント実施
環境づくり
がん検診・
人間ドック
各種相談窓口
1on1
メンター制度
多様な働き方推進
適正な労務管理
コミュニケーション
施策
より良い労働環境
の整備
健康投資効果
健康投資施策の取組
状況に関する指標
従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標
健康関連の最終的な
目標指標
二次検査受診率
保健指導実施率
各種施策参加率・
理解度・満足度
1on1実施率
多様な働き方制度
利用率
（時短、育児、介護、
料率支援等）
コミュニケーション
施策参加率・満足度
労働環境改善件数
身体的健康
生活習慣改善率
・有所見率
・適正BMI
・朝食摂取率
・喫煙率
・運動実施率
・睡眠
・肩こり、腰痛等
自覚症状割合
精神的健康
・ストレスチェック
・会社サポート
・心理的安全性
社会的健康
長時間労働減少
有給取得率向上
コミュニケーション
活性化
労働環境に対する
満足度
従業員ウェルビー
イング向上
従業員エンゲージ
メント向上
プレゼンティーイ
ズム低減
ワーク・エンゲー
ジメント向上
健康風土の醸成
健康経営の浸透状況
・経営層からの発信
・従業員の浸透
方針実現のための体制・環境
・健康経営優良法人認定
・スポーツエールカンパニー認定
・がん対策推進企業アクション
表彰
サポート、組織的支援
上司同僚サポート
目標年：2030年
KGI
総合的な幸
福度
（SWLS）
19点以上
従業員エン
ゲージメン
ト
65点以上
（AA）
プレゼン
ティーイズ
ム損失
20%以下
ワーク・エ
ンゲージメ
ント
4.0以上
目標
・パフォーマンス向上
・組織の活性化
・従業員ウェルビーイング向上
健康経営の
推進方針
従業員一人ひとりがいきいきと幸せに、
そして最大限力を発揮し働けるよう、
健康づくりと環境づくりを推進する
健康経営宣言
当社を取り巻くすべての方々の笑顔と健康の
輪を広げる架け橋として、従業員がその役割
を果たせるよう、「健康づくり」と「環境づ
くり」に積極的に取り組みます